NOTA DE PRENSA

Leroy Merlin, UP Spain y Amper, ganadoras de los XXII Premios Madrid Empresa Flexible

- **The Adecco Group y Prosegur reciben los distintivos Empresa Más Igual y Retribución Más Igual, respectivamente.**
- **El Flexímetro 2026 revela que solo el 26 % de los trabajadores encuestados percibe facilidad para conciliar, pese a la amplia implantación de políticas de flexibilidad en las empresas participantes.**

Madrid, 3 de noviembre de 2026. La Comunidad de Madrid ha entregado hoy los **XXII Premios Madrid Empresa Flexible**, que reconocen las mejores prácticas empresariales para facilitar el equilibrio entre la vida profesional, personal y familiar.

Leroy Merlin España, en la categoría de Gran Empresa; **UP Spain**, en Mediana Empresa; y **Amper**, en Pequeña Empresa, han sido las organizaciones galardonadas en esta edición, a la que se han presentado 305 empresas, un 46,6 % más que el año anterior. Los galardones han sido entregados por la subdirectora general de la Mujer, Macarena Gamir, quién ha asistido al evento acompañada por la jefe de Innovación y Programas de Igualdad, Paula Aguado.

Durante la ceremonia, presentada por la periodista Montse Mateos, se han entregado también los distintivos **Empresa Más Igual a The Adecco Group** y **Retribución Más Igual a Prosegur**, en reconocimiento a sus políticas de igualdad de oportunidades y equidad salarial.

Los premios, organizados por Comunicación de Valor Añadido (CVA) e impulsados por la Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid, cuentan con la colaboración de CEIM, Cámara de Comercio de Madrid y ESADE.

Tres modelos de flexibilidad adaptados a diferentes realidades empresariales

Leroy Merlin España, ganadora en la categoría de Gran Empresa, destaca por trasladar la flexibilidad a una plantilla de aproximadamente 18.000 personas, de las que el 85 % trabaja en establecimientos comerciales. Su modelo reorganiza la distribución de la jornada para ofrecer 12 días libres adicionales respecto al calendario sectorial de referencia. También desarrolla un proyecto piloto para reducir un 40 % los domingos trabajados y dispone de un programa integral de bienestar físico, emocional, financiero y social.

UP Spain, premiada en la categoría de Mediana Empresa, cuenta con 95 profesionales y mantiene desde 2008 una jornada semanal de 37,5 horas. Su política incluye 30 días laborables de vacaciones, dos días semanales de teletrabajo —tres durante julio y agosto— y flexibilidad para atender necesidades personales que no siempre están contempladas en los permisos tradicionales. Completa su propuesta con beneficios económicos, sanitarios y de previsión social.

Amper, galardonada en Pequeña Empresa, ha desarrollado un modelo basado en la flexibilidad, la digitalización y la escucha de sus profesionales. Más del 80 % de su plantilla utiliza alguna modalidad de teletrabajo. La compañía incorpora herramientas de análisis de datos de RR. HH. y encuestas periódicas de experiencia del empleado para evaluar sus políticas y detectar oportunidades de mejora.

The Adecco Group y Prosegur, reconocidas por sus políticas de igualdad

El distintivo **Empresa Más Igual** reconoce la estrategia de diversidad, equidad e inclusión de **The Adecco Group**, articulada a través de iniciativas como *#TalentoSinEtiquetas*, el programa Artemisa de liderazgo femenino y la actividad de Fundación Adecco. Según la memoria presentada, durante 2025 la Fundación contribuyó a generar más de 7.355 empleos para personas en situación de vulnerabilidad.

Por su parte, **Prosegur** ha recibido el distintivo **Retribución Más Igual** por sus políticas de equidad salarial, que incorporan sistemas de registro y seguimiento retributivo, criterios objetivos de valoración de puestos y mecanismos para identificar y corregir diferencias salariales injustificadas. Su estrategia incluye también *Empowered Women*, un programa internacional para impulsar el desarrollo profesional y el liderazgo femenino.

Flexímetro 2026: la distancia entre ofrecer flexibilidad y facilitar la conciliación

Uno de los principales contenidos de la jornada ha sido la presentación del **Flexímetro 2026**, estudio que CVA elabora desde 2004 para analizar la evolución de las políticas de flexibilidad laboral.

La investigación recoge información de **305 empresas candidatas y 775 empleados de empresas finalistas** y muestra una realidad que invita a reflexionar: mientras el 97 % de las empresas participantes ofrece flexibilidad horaria de entrada y salida, solo el 26 % de los trabajadores encuestados percibe facilidad para conciliar. Este último indicador se situaba en el 41 % en 2022, si bien las muestras de ambas ediciones no son necesariamente equivalentes.

El estudio refleja también que el modelo híbrido sigue siendo mayoritario, con un 75,9 %, mientras aumenta la presencialidad completa, que alcanza el 18,2 %. Paralelamente,

crecen las alternativas para trabajadores presenciales: el 56 % de las empresas facilita la elección o el cambio de turnos, frente al 42 % del año anterior.

Las empresas perciben beneficios asociados a sus políticas de conciliación: el 94 % declara mejoras en el compromiso, el 92 % en la reducción de la rotación no deseada y el 86 % en la productividad. Estos porcentajes reflejan valoraciones empresariales favorables, no la magnitud de las mejoras ni una relación causal demostrada.

El principal reto ya no consiste únicamente en ofrecer medidas de flexibilidad, sino en garantizar que las personas puedan utilizarlas y evaluar sus resultados. El Flexímetro aporta indicadores para que las empresas mejoren sus políticas de gestión de personas y las administraciones públicas identifiquen necesidades y orienten sus actuaciones en materia de conciliación y corresponsabilidad.

Información adicional y entrevistas:
Marisa Cruzado. mcruzado@cvalora.com