



# Premio Empresa Flexible 2018

Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

## PRESENTACIÓN





# Premio Empresa Flexible 2018

Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

## LA CONCILIACIÓN, UNA NECESIDAD SOCIAL

La conciliación de la vida profesional y personal es una vieja demanda social a la que, lamentablemente, aún no se ha dado solución. Desde hace más de 16 años, los principales agentes sociales se han implicado y han sumado esfuerzos para aportar medidas que, poco a poco, han ido calando en la sociedad con diferentes niveles de intensidad, pero que están lejos de haberse convertido en algo general.

Los datos de nuestro país en temas de conciliación siguen estando a la cola de los del resto de Europa. A pesar de que el **absentismo laboral queda reducido al 2%** en aquellas empresas que disponen de planes de flexibilidad, España parece seguir resistiéndose y anclándose en la cultura del presentismo. Según datos de una encuesta realizada por Wave Application, los españoles lo que más valoran a nivel laboral es la posibilidad de tener horarios flexibles (76%), teletrabajar cuando lo necesiten (60%) y trabajar por objetivos frente al trabajo presencial (50%).



Sin embargo, **tan solo el 27% de las empresas españolas permiten el teletrabajo**, frente al 35% de la media europea y del 56% en América, según el Instituto Nacional de Estadística.

## ¿Qué hemos hecho para mejorar esta situación?

Desde la administración se están aprobando medidas para favorecer la conciliación, como la ampliación del permiso de paternidad de dos a cuatro semanas por parte del Gobierno a principios del 2017. Además, **en el Plan Integral de Apoyo a las Familias 2015-2017 se incluyó un paquete de medidas en favor de la conciliación y la corresponsabilidad** en la línea de la racionalización de la horarios.

El resto de grupos políticos en el Congreso también han lanzado sus propias propuestas como el derecho a la desconexión fuera del horario de trabajo, aprobado recientemente en Francia; la necesidad de instalar más guarderías de empresa y la reducción de la jornada laboral, entre otras.





# Premio Empresa Flexible 2018

Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

Por su parte, **CVA (Comunicación de Valor Añadido)** también aportó su iniciativa para ayudar en ese camino hacia la conciliación con la **Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal**, que nace como un ejercicio de concienciación social para detectar las mejores prácticas empresariales en flexibilidad y difundirlas a través de los medios de comunicación.



El vehículo utilizado para ello fue el **Premio Empresa Flexible**, que inicia su primera edición en el año 2002, con el apoyo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. A partir de entonces, el galardón se ha celebrado de forma anual, reconociendo a las empresas con las mejores medidas de flexibilidad y conciliación para sus empleados a nivel nacional.

La envergadura de la campaña fue ganando peso y reconocimiento en las diferentes ediciones y fue consiguiendo el respaldo de diferentes **Administraciones Públicas** y de importantes empresas privadas y escuelas de negocios. Así, desde la administración, algunas **Comunidades Autónomas** también se sumaron a la campaña, como Madrid, Asturias, Cataluña y Murcia que organizaron a nivel regional el Premio Empresa Flexible. Incluso algunos ayuntamientos, como el de Móstoles (Madrid), desarrollaron la iniciativa a nivel local.

El alcance de la campaña fue tal que tres **escuelas de negocio** de primer orden (ESADE, IESE e IE) se interesaron por el proyecto y han colaborado, juntas en las primeras ediciones y por separado en las siguientes, para aportar su rigurosidad y metodología científica en el tratamiento de los datos obtenidos.

El papel de la **empresa privada** también fue significativo desde el principio, tanto participando en el Premio Empresa Flexible, para intentar conseguir el galardón y potenciar su imagen como marca competitiva y de buen empleador, como apoyando la iniciativa en su vertiente de patrocinadores, contribuyendo así al mantenimiento de la campaña y participando en el desarrollo de la misma.



Otro pilar imprescindible de la Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal es la colaboración de importantes **medios de comunicación** que han





# Premio Empresa Flexible 2018

Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

ayudado, desde la primera edición hasta la actual, a la difusión de la iniciativa, a la captación de candidaturas y a la concienciación social desde su papel de “altavoces” de la realidad social. Algunos de esos medios son Cinco Días, Expansión, Gaceta de los Negocios, Intereconomía, El Observatorio de RRHH, Europa Press, Capital Humano y Yo Dona.

Hasta la Casa Real se interesó por la Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal y en 2006, la entonces **Princesa de Asturias**, doña Leticia Ortiz, recibió a los ganadores del Premio Empresa Flexible en su primera audiencia privada en solitario.

## Histórico de participación

A lo largo de estos 15 años de andadura del Premio Empresa Flexible, más de **17.000 empresas** han presentado su candidatura al galardón. Desde la primera edición, que contó con la participación de 150 empresas de todo el país, la cifra de compañías participantes no ha dejado de aumentar, lo que demuestra la preocupación del mundo de la empresa por ofrecer a sus trabajadores entornos laborales más flexibles que les permitan un mayor desarrollo como personas, una mayor motivación y productividad y un sentimiento de orgullo de pertenencia.

### Histórico de participación en el Premio Nacional

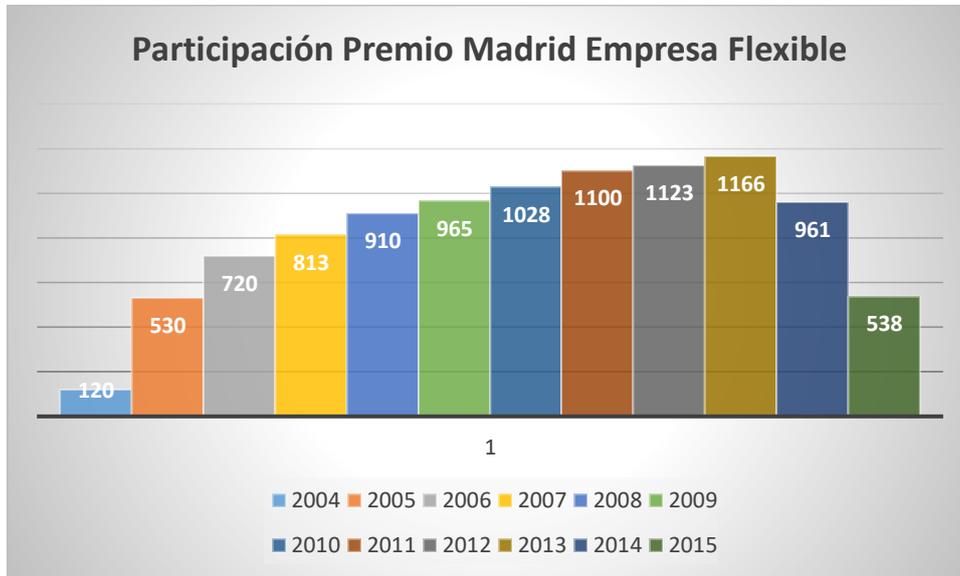




# Premio Empresa Flexible 2018

## Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

### Histórico de participación en el Premio Madrid Empresa Flexible



### El Premio Empresa Flexible en los medios

Desde el inicio de la Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal el apoyo de los medios de comunicación ha sido fundamental. Gracias a la colaboración de todos ellos ha sido posible dar difusión a la campaña en todas sus ediciones para conseguir candidaturas de participación de las empresas y además, servir como vehículo para conocer a las empresas ganadoras a través de entrevistas y reportajes donde explican todas las políticas innovadoras que les han hecho merecedoras del galardón.

**2013 Premio Empresa Flexible**  
Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

A los patrocinadores, colaboradores y empresas participantes en esta XII Edición

**GRACIAS**

flexible@cvalora.com    www.cvalora.com

Tel: 91 571 01 37    Comunicación de Valor Añadido    @cvalora

Patrocinadores: ManpowerGroup, gasNatural fenosa, unipresalud, EM, Capital Humano, Wolters Kluwer, ESADe

**Premio Empresa Flexible 2015**  
XII Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

ORGANIZA: **CM**

PATROCINAN: ManpowerGroup, gasNatural fenosa, unipresalud, EM, Capital Humano, Wolters Kluwer

COLABORAN: **ESADe**

COLABORACIÓN ACADÉMICA: **ESADe**

**XIV Premio Madrid Empresa Flexible**  
CAMPANA HACIA EL EQUILIBRIO DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

Abierto el plazo de candidaturas hasta el 10 de abril de 2018

Selección de candidaturas en tres categorías:

- Gran empresa: Más de 250 trabajadores
- Mediana empresa: Entre 50 y 249 trabajadores
- Pequeña empresa: Menos de 50 trabajadores

Más información en: [www.cvalora.com](http://www.cvalora.com)  
yolanda.diego@cvalora.com

@empresaflexible    #premiocomparesflexible

Colaboran: **ORH**, **axel springer**

Aportación académica: **ESADe**

Organizan: **CM**





# Premio Empresa Flexible 2018

Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

## ¿Cómo se evalúa la flexibilidad de las empresas?

Para evaluar de forma rigurosa todas las candidaturas que se presentan al Premio Empresa Flexible, CVA desarrolló, junto con IESE, IE y ESADE, un cuestionario que recoge la información en tres grandes bloques:

- Flexibilidad organizativa  
Se mide toda la información relacionada con los horarios, los tipos de contratos, el teletrabajo, etc.
- Políticas de equilibrio profesional y personal  
Todas las preguntas de este bloque están orientadas a conocer las medidas de conciliación que la empresa ofrece a sus trabajadores
- Cultura flexible  
Se pregunta por el clima laboral que hay en la empresa en torno a la flexibilidad y por la actitud de la dirección ante el uso de las políticas de conciliación.

De este cuestionario, cumplimentado por el responsable de RRHH, se extrapola una puntuación que sitúa a la empresa entre las finalistas si está entre las cinco mejores. Solo las cinco mejores empresas de cada categoría (grande, mediana y pequeña) pasan a una segunda fase, en la que un porcentaje de empleados rellenan un cuestionario similar al primero. La finalidad de este cuestionario es valorar que los empleados conocen y utilizan las políticas de flexibilidad.



En esta segunda fase se permite a las empresas aportar más documentación de sus políticas de conciliación y se entrevista al responsable de Recursos Humanos.

Toda esta documentación es recogida y tratada de forma confidencial por Comunicación de Valor Añadido que se encarga de realizar los informes para el jurado.



# Premio Empresa Flexible 2018

Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

## ¿Qué queremos conseguir?

Tanto CVA como el resto de colaboradores del Premio Empresa Flexible pretenden que la conciliación no sea un anhelo sino una realidad social en nuestro país. Es una gran tarea, y como todos los grandes logros, lleva tiempo y trabajo.



En estos 16 años de historia del Premio Empresa Flexible han cambiado mucho los entornos laborales y CVA se siente partícipe de ese cambio y siente el orgullo de haber contribuido a poner en marcha esta campaña, cuando en aquel entonces el teletrabajo era algo casi de ciencia ficción.

La meta se alcanzará el día en que la Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal ya no sea necesaria. Pero mientras tanto, CVA quiere seguir sumando colaboradores a esta iniciativa, que con el marco legal adecuado y el respaldo de las Administraciones Públicas, las empresas privadas, los medios de comunicación y otros agentes sociales, conseguirá su objetivo.

## Anexo

Tabla resumen de empresas ganadoras del **premio Nacional** y del **premio Madrid Empresa Flexible**.





# Premio Empresa Flexible 2018

Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

## HISTÓRICO GALARDONES

		PREMO EMPRESA FLEXIBLE			PREMIO MADRID EMPRESA FLEXIBLE		
		GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA
		<b>CATEGORÍA PYME</b>					
<b>2018</b>	<i>Premio</i>	Grupo Repsol	Defta España	Clave Informática	3M	Grupo Juste	Romavel Consulting
	<i>Mención Honor</i>	Pepsico	Herrero Brigantina de Economía	S. Gramage Hogar y Akiwifi		Aedas Homes	Arrabe Integra
<b>2017</b>	<i>Premio</i>	AON	Axel Springer España		AON	Axel Springer España	Psicosoft
	<i>Mención Honor</i>	Suez España	Cyclus ID				Globe Testing
<b>2015</b>	<i>Premio</i>	Borges International Group	Fundación Thyssen Bomemisza	Belbin Associates	Ericsson	Fundación Thyssen	Decide Soluciones
	<i>Mención Honor</i>	EMC Computer	GDF Suez	Experience & Wiser	Banco Popular y Praxair	DLA Piper	
<b>2014</b>	<i>Premio</i>	Gas Natural Fenosa	BMW Bank	Vygon	ING Direct	BMW Financiaci Services	Rastreator
	<i>Mención Honor</i>	Lonza Biologics Porriño	Chiclana Natural	Rastreator	Calidad Pascual	Kia Motors	Cofresco
<b>2013</b>	<i>Premio</i>	Pepsico	Alphabet	Laboratorios Quinton	Philips Ibérica	Chello Multicanal	Prematécnica
	<i>Mención Honor</i>	Philips Ibérica	Juan Jiménez SAU y SAMU	Prematécnica	Reale Seguros	Unify Communicati on y Asociación Las Alamedillas	
<b>2012</b>	<i>Premio</i>	Accenture	Solimat	Casamitjana	Accenture	Alphabet España	CLS Communication
	<i>Mención Honor</i>	Gerusia	Alphabet	Movibery	Medtronic Ibérica	Motiva Consulting	
	<i>Premio</i>	BT España	Dell Computer	Intercom Worldwide	BT España	Kyocera	Mc Lehm Traductores



# Premio Empresa Flexible 2018

Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal

<b>2011</b>	<i>Mención Honor</i>	Mutual Midat Cyclop	Fundación Adecco	Text 100	Accenture	Catenon	
	<i>Premio</i>						
<b>2010</b>	<i>Mención Honor</i>	HEFAME	Traiglefer	Formastur	Banco Popular	Yell Adworks	Quota Soluciones
	<i>Premio</i>	Asepeyo	Kellogg	MJV	Ifema	Kellogg	Readsoft
<b>2009</b>	<i>Mención Honor</i>	Banco Santander	Lanxess España	StopStress	McDonald's España	AFANDEM	Readsoft
	<i>Premio</i>	LIPASAM	Coca-Cola	Novatex	Banco Santander	Coca-Cola	Mazda Automóviles
<b>2008</b>	<i>Mención Honor</i>	Monrasa	IN2	Text 100	Banco Santander	Mercamadrid	Distripaper
	<i>Premio</i>	SM	Altran	Lenovo Spain	Grupo SM	Altran	Lenovo
<b>2007</b>	<i>Mención Honor</i>	Mutua Madrileña	Putzmeister y Tropicana Alvalle	Text 100 y Transportes Gregorio	Opencor y Sun Microsistem	Coca-Cola	Celer Soluciones
	<i>Premio</i>	Universitat Obertat de Catalunya	Mutua de Accidentes de Canarias	Desarrollo e Investigacion es Turísticas	Mutua Madrileña	Psicosoft	Text 100
<b>2006</b>	<i>Mención Honor</i>	Microsoft	Ediciones Francis Lefebvre	Aceites Maeva	Ferrovial Roche Farma	Laguardia	EIIT
	<i>Premio</i>	Grupo Lacera	Nokia	Amusal	Microsoft Ibérica	Ediciones Francis Lefebvre	Suan Farma
<b>2005</b>	<i>Mención Honor</i>	Asepeyo	Ediciones Francis Lefebvre	Motiva Consulting	Janssen Cilag	Ediciones Francis Lefebvre	Motiva Consulting
	<i>Premio</i>	Hero	TQ Tecnol	Quid Soluciones	Banesto	Nokia	Otto Walter
<b>2004</b>	<i>Mención Honor</i>	Caja Madrid, REE y Nokia	Putzmeister, CEIN y Wincor Nixdorf		IBM y Nokia	Coface	
	<i>Premio</i>	IBM	Coface		Caja Madrid	Putzmeister	
<b>2003</b>	<i>Mención Honor</i>	Caja Madrid, IBM, MRW, REE y Novartis	Novasoft				
	<i>Premio</i>	Procter & Gamble	Decepal				
<b>2002</b>	<i>Mención Honor</i>	MRW					
	<i>Premio</i>	Vodafone					

